

ראשי • ארץ ישראל | Israel • חקלאות ישראל

חקלאות ישראל

ענבי טלי, צפויה עלייה של למעלה מ-30% בייצוא הענבים השנה

מושב לכיש, צפוי לייצא ענבי פרימיום בהיקף של כ-16 מיליון ש"ח לבריטניה. 'ענבי טלי' משווקים ברשת של מרקס אנד ספנסר (Marks & Spencer), המובילה השוק הבריטי. בנוסף, משווקים הענבים ברשתות השונות כגון וייטרוס (Waitrose), טסקו (TESCO) ועוד.

מאת: משה נעים, Kan-naim.co.il



ענבי טלי, צפויה עלייה של למעלה מ-30% בייצוא הענבים השנה

'ענבי טלי', מושב לכיש, מדווחים על עלייה של מעל 30% שנרשמה, השנה בהזמנות לייצוא ענבים לשוקי חו"ל, ובמיוחד לבריטניה. עפ"י ההערכות, ייצאו המגדלים ממושב לכיש ענבי פרימיום בהיקף של כ-16 מיליון שקלים. (היקף הייצוא של ענבים מישראל צפוי לעמוד השנה על כ-5,000 טון, בשווי כספי של כ-55 מיליון שקלים).

מגדלי 'ענבי טלי', טיפחו במרוצת השנים את מסלול ייצוא ענבי הפרימיום, במטרה ליצור שוק מבודל מהשוק הישראלי, זאת מתוך הערכות וראיה כלכלית נבונות, הגורסות, כי גם בשנים כלכליות קשות, יהיה ביקוש בשוק העולמי למוצרי איכות, בשווקים שונים בעולם. על אף שמדובר בפלח צר של לקוחות, הינו עדיין אטרקטיבי עבור המגדלים הישראליים מליכיש, וזאת בשל היציבות, הכמויות וגודל השוק היחסי.

'ענבי טלי', מתחרים בשווקי אירופה מול מגדלי ענבים מיוון, ספרד ואיטליה, שקרובים לשוק ולא מחויבים במכס. על אף זאת, הצליחו המגדלים ממושב לכיש ליצור בידול ועדיפות וזאת בזכות איכות מוצר גבוהה יותר, אמינות באספקה, חדשנות ושימוש בשיטות אגר-טק ו-ביו-טק חדשניות, אותן מיישמים המגדלים (בכרמי המושב, מגדלים בו זמנים מעל 10 זנים בעלי צבע, מרקם וטעם מגוונים, אשר יובאו מחו"ל, והינם בעלי תכונות ייחודיות לגידול מקומי ומעניקות מגוון מרשים לסל הזנים);

הגידול נעשה בכפוף לתקני איכות בינלאומיים מחמירים במיוחד, תוך שמירה והקפדה על איכות הקרקע והסביבה; חדשנות בתחומים שונים ושת"פים נרחבים עם המכון הוולקני לקידום תכניות השבחה שונות ומיטב החוקרים בניסוי ומחקרי שדה, אימוץ טכנולוגיות שימור סביבה וגידול מבוקר מתקדמות, (לדוגמה, שימוש בשיטת זבובים מעוקרים אשר מטרתה להתמודד באופן ייחודי לסביבה ולאדם עם זבוב הים התיכון, שימוש בטכנולוגיות ביולוגיות לבלבול ומניעת התפתחות מזיקים);

חדשנות בשיווק - מנהלי השיווק של המותג מקפידים על יצירתיות ועדכניות גם בכל הקשור לשיטות אריות הפרי בהתאמה לצרכי הצרכן לזן המשווק, ולמקום בו הוא נמכר ועוד.

'ענבי טלי' משווקים ברשת החנויות של מרקס אנד ספנסר (Marks & Spencer), הנחשבת לרשת המובילה את השוק הבריטי בתחומי חדשנות ואיכות.



ענבי טלי מעל 10 זנים בעלי צבע, מרקם וטעם מגוונים

בנוסף, משווקים הענבים ברשתות הסופרמרקטים השונות, כגון; וייטרוס (Waitrose), טסקו (TESCO) ועוד, ומיצאים במסלול פרימיום ייחודי לעדים נוספים באירופה, אפריקה ובמזרח הרחוק.

מבזקים

אור עקיבא: שר התשתיות, הורה להעתיק את קו המתח מעל שכונת אורות

לחץ כאן לכל המבזקים

עוד כתובת בנושא

- משרד החקלאות: הפקחים גילו מטען חריג בנתב"ג – ביצי שלו ובשר שלו
14:32, 09.07.09
- התאחדות חקלאי ישראל: ראש הממשלה מנע פגיעה קשה בשכבות החלשות ובחקלאים
07:33, 07.07.09
- משרד החקלאות מציע טיפים לבחירת ולקניית אבטיח טעים ומתוק
21:35, 06.07.09
- ארגון מגדלי העופות הכריז חרם על "עוף העמק" בבעלותו של רמי לוי
13:43, 25.06.09



רוצצי כאן נעים - RSS

- צ'אט נעים
- פורום נעים
- לוח נעים
- אודיו ווידאו

עוד בחקלאות ישראל

- ראשי
- חדשות
- ירוק זה נעים
- הביס והכיס
- חקלאות ישראל
- ארץ ישראל
- ערי ישראל
- ספורט נעים
- רגע נעים
- בריאות / רפואה
- מסעודה מרכלת
- בלי עין הרע
- נעים וכיף
- בילוי נעים
- אורח נעים
- בית נעים
- מודיעיניים
- חנויות ועסקים
- מיוחדים כאן נעים

אודות ענבי טלי

מותג 'ענבי טלי' הינו בבעלות 66 משקים פרטיים ממושב לכיש, המשווק בישראל ובחו"ל. המותג מחזיק כ-30% נתח משוק הענבים בישראל, המוערך כולו בכ-350 מליון שקלים. ב-'ענבי טלי' מגדלים מגוון זני ענבים, חלקם מיובאים מחו"ל וחלקם מטיפוח מקומי של מכון "וולקני", הכרמים ובתי האריזה מתופעלים ליצוא ולשוק המקומי בכפוף לתקנים בינלאומיים ומוסמכים ל-GLOBALGAP, תוך שימת דגש על בטיחות המוצר השבחת הקרקע והיבול, ושמירה על איכות הסביבה.

עדכון אחרון: 12.07.09 , 05:33